



Interreg
France – Suisse



Cofinancé par
l'Union Européenne



Tourisme, Culture

ALPVENGERS « Reconnecter le monde avec la nature et les artisans locaux en France et en Suisse grâce au sport et au digital »

Contact

M. GERARD Sébastien
Alpvengers
France
sg@alpvengers.com

OBJECTIF(S) DU PROJET

Le « Glaciers Grand Prix » est une initiative portée par la startup Alpvengers. En cette année 2025 des Glaciers, le but du projet est d'utiliser l'activité outdoor et le numérique comme moyen de sensibilisation « décarboné » aux enjeux environnementaux tant en France qu'en Suisse.

Via une application digitale, depuis des points de mobilité douce, les utilisateurs des 2 pays pourront parcourir gratuitement des « missions » pédagogiques en randonnée, courant ou pédalant dans les destinations choisies.

Point fort du projet ? Les utilisateurs pourront cumuler des points dans les 2 pays grâce à des « récompenses » obtenues auprès de commerçants et partenaires, dans une logique de développement économique local.

PLUS-VALUE TRANSFRONTALIERE DU PROJET

Ce projet permet de mettre en avant la coopération transfrontalière autour d'une thématique sociale et environnementale très forte

IMPACT/RÉSULTATS VISÉS

- Développement d'une application numérique sport et tourisme transfrontalière
- Sensibilisation à la préservation de la nature, aux sports outdoor accessibles à toutes et tous
- Développement économique local des territoires suisses et français concernés avec une mise en valeur des savoir-faire locaux

TYPE DE PARTENAIRES RECHERCHÉS

- Destinations touristiques (collectivités, offices de tourisme) en Suisse et France
- Ambassadeurs locaux franco-suisses